

广西壮族自治区教育厅
中共广西壮族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室

文件

桂教思政〔2024〕19号

自治区教育厅 自治区党委网信办关于举办 第十届全国大学生网络文化节和 2024 年 全区高校网络教育优秀作品 推选展示活动的通知

各高等学校：

为持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神，加大优秀网络文化产品供给力度，推进高校网络文化建设，助力网络育人，引导全区广大高校师生积极参与网络文明建设，争做校园好网民，自治区教育厅、自治区党委网信办决定联合举办第十届全国大学生网

络文化节和 2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动。

现将有关事宜通知如下：

一、活动目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深入学习贯彻党的二十届三中全会精神为主线，围绕主旋律，突出爱国爱党爱社会主义引领，鼓励引导广大师生积极创作优秀网络文化作品，扩大高校网络文化影响力，不断强化守正创新，增强新时代高校思想政治工作的吸引力，切实推进全区高校网络育人工作高质量发展。

二、活动主题

传承红色基因，学思践悟中国共产党人精神谱系

三、活动组织

主办单位：自治区教育厅、自治区党委网信办

承办单位：百色学院

四、活动对象

“第十届全国大学生网络文化节”面向全区高等院校全日制在校学生群体。

“2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动”面向全区高等院校思想政治工作者。

五、活动时间

2024 年 10 月至 2024 年 12 月

六、作品征集

时 间：即日起至 2024 年 11 月 15 日。

“第十届全区大学生网络文化节”征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品 9 类作品（详见附件 1）。

“2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动”征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品 4 类作品（详见附件 2）。

所有作品须为 2023 年 10 月 1 日至提交截止日期期间在网络上发表的作品。

七、奖项设置及遴选推荐

组织专家对全部参赛作品进行评审，并根据各高校参赛总体情况设置一、二、三等奖若干名。组织单位将向获奖作品颁发荣誉证书并遴选推荐参加第八届全国大学生网络文化节和 2024 年全国高校网络教育优秀作品推选展示活动。

八、参与方式

（一）以学校为单位集中选送个人或团队参赛，不接受学生（教师）个人或团队自行报名。具体征集要求及征集数量详见附件方案。

（二）同一作品，只能报名参加“第十届全区大学生网络文化节”和“2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动”二者之一中的 1 个类别。重复报名参加 1 个以上活动或 1 个以上

类别的视为放弃参与资格。

九、版权要求

(一) 所有作品要求政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求。

(二) 所有作品严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

(三) 所有作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。

(四) 主办方与承办方拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，组织单位保留取消其参与资格的权利。

十、其他事宜

(一) 各高校要高度重视，周密部署，加强沟通，广泛动员，积极推荐，扩大活动的覆盖面和影响力，认真做好推荐作品的审核把关，充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚力量的积极作用，让网络空间主旋律更加高昂、正能量更加充沛。

(二) 各高校要加强组织领导，动员本校师生积极参与，做好推荐、审核工作，确保活动取得实效。

(三) 请各高校确定一名联络员加入工作 QQ 群：742781221，以便沟通联络。

未尽事宜，请与承办单位联系，联系人及电话：黄乐，0776—2848175、13481689595。我厅思政处联系人及电话：王东京、

张莉，0771—5815104、5815520。

- 附件：1. 第十届全区大学生网络文化节作品报送要求
2. 2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动
作品报送要求



(此件公开发布)



附件 1

第十届全区大学生网络文化节作品报送要求

一、作品征集要求

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品 9 类作品。所有作品须为 2023 年 10 月 1 日至提交截止日期期间在网络上发表的作品。征集时间为即日起至 2024 年 11 月 15 日。

（一）微视频作品

作品要求：类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过 5 分钟（超出时长将取消参评资格）。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过 600MB。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送 2 件（每增加 1 万人增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送 1 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（二）微电影作品

作品要求：类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px。时长原则上在 10 分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每部微电影需附上电子

海报图片 1 张（竖版，JPG 格式，分辨率为 1920×1080px）。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送 2 件（每增加 1 万人增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送 1 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（三）动漫作品

作品要求：类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画，画稿为基于 A4 尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各 2cm 空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为 JPEG，色彩模式 RGB，分辨率 100DPI（作品入选后，需另外提交 TIFF 文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为 AVI、MOV、MP4 格式的原始作品，分辨率不小于 1920px×1080px，时长原则上在 10 分钟以内。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送漫画作品和动画短片各 2 件（每增加 1 万人各增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送漫画作品和动画短片各 1 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（四）摄影作品

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影 4 个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为 1 件作品，不

超过 6 张。以图片文件提交，格式为 JPEG，保留 EXIF 信息。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送 4 件（每增加 1 万人增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送 3 件。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

（五）网文作品

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过 5000 字，可在文章中配图、表。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送 4 件（每增加 1 万人增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送 3 件。每件作品作者限 1 人，可配 1 名指导教师。

（六）公益广告作品

作品要求：类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为 JPEG，色彩模式 RGB，单幅图片大小在 10M 以内，系列作品不超过 3 幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为 MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于 5 分钟，文件小于 200M。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送平面广告 3 件和视频广告 2 件（每增加 1 万人各增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送平面广告 2 件和视频广告 1 件。每件作品作者限 6 人以内，可配 1 名指导教师。

（七）音频作品

作品要求：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用 MP3 格式，时长不超过 5 分钟（超过时长将取消参评资格），另须以 Word 形式提交音频文字。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送 3 件（每增加 1 万人增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送 2 件。每件作品创作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

（八）校园歌曲作品

作品要求：类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力。其中，原创歌曲要提交完整的音频或视频、歌词和曲谱。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送原创作品 2 件和改编作品 4 件（每增加 1 万人各增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送原创作品 1 件、改编作品 2 件。每件作品作者限 3 人以内，可配 1 名指导教师。

（九）其他类网络创新作品

作品要求：类型分为长图、H5 页面、微信推文三类。作品

提交图片文件，格式为 JPEG，文件小于 10MB。

作品数量：在校生总人数 1 万人以上的高校每校选送作品 3 件（每增加 1 万人各增加 1 件）；1 万人以下的高校每校选送作品 2 件。每件作品作者限 5 人以内，可配 1 名指导教师。

二、作品报送

各高校按规定数量推荐各类作品。同一作品仅可以一个类别参与活动，重复推荐的视为放弃参与资格。

所有作品以高校为单位收集，并将以下材料邮寄至百色市右江区盘百公路百色学院澄碧校区（邮编：533000），联系人：黄乐（电话：13481689595）。邮寄信封标注“推荐单位+网络文化节”。

（一）作品光盘：将作品、信息表和汇总表 Word 版（一个类别一个文件夹）刻录成一张 DVD 光盘，盘面注明“推荐单位+第十届全区大学生网络文化节”。

（二）纸质文件：加盖推荐单位公章的纸质《第十届全区大学生网络文化节作品征集信息表》（附件 1—1）和《第十届全区大学生网络文化节作品征集汇总表》（附件 1—2）。

材料报送截止时间 2024 年 11 月 15 日，以邮寄报送邮戳时间为准。

附件：1—1. 第十届全区大学生网络文化节作品征集信息表

1—2. 第十届全区大学生网络文化节作品征集汇总表

附件 1—1

第十届全区大学生网络文化节作品征集信息表

推荐单位				
指导教师	姓 名		学 校	
	部门/院系		职务/职称	
	联系电话		电子邮箱	
作者信息	姓 名	学 校	联系电话	电子邮箱
作品信息	作品名称			
	作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品		
	作品简介 (可附页)			
推荐单位 意见	负责人： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> (盖章) 年 月 日 </div>			

备注：电子档标题注明“作品名称+推荐单位名称+信息表”。

附件 1—2

第十届全区大学生网络文化节作品征集汇总表

推荐单位				
推荐单位 联系人	姓 名		职 务	
	联系电话		电子邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品			
序号	作品名称	所在学校	作者姓名	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
.....				
推荐单位 意见	负责人： (盖章) 年 月 日			

备注：电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。

2024 年全区高校网络教育优秀作品 推选展示活动作品报送要求

一、作品征集要求

活动征集优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品 4 类作品。所有作品须为 2023 年 10 月 1 日至提交截止日期在网络上发表的作品。征集时间为即日起至 2024 年 11 月 15 日。

（一）优秀网络文章

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限 1 人，且必须为文章第一作者。

（二）优秀工作案例

可围绕个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室、创新创业工作室等）在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、

重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范、可复制、可推广。

案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数 3000 字以上，可配说明图片和视频。每件作品作者限 3 人以内。

（三）优秀微课

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色，作品片长不超过 15 分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限 3 人以内。

（四）优秀新媒体作品

高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园 MV、音频、H5 作品、图解、漫画、长图

及动图等。

视频类作品，片长不超过 10 分钟，文件格式为 MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG 格式。动图类作品，提交图片文件，GIF 格式。H5 页面类作品，提交网络链接。音频类作品，时长不超过 5 分钟，格式统一为 MP3，以 Word 形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限 6 人以内。

二、参与方式

（一）作品推荐

各高校可推荐优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品各 4 件。同一作品仅可以一个类别参与活动，重复推荐的视为放弃参与资格。

各项作品将择优推荐参加全国高校网络教育优秀作品推选展示活动，由活动承办方统一通知获推作品教师参与网上报名工作。

（二）作品报送

作者可提供必要的佐证作品影响力的辅助材料（包括转发及引用率、领导批示、成果鉴定、专家推荐信等），并由作者所在高校负责网络文化建设管理相关部门审核盖章。材料严禁作假，一经发现取消参与资格，并通报相关学校党委。

所有作品以高校为单位收集，并将以下材料邮寄至百色市右

江区盘百公路百色学院澄碧校区（邮编：533000），联系人：黄乐（电话：13481689595）。邮寄信封标注“推荐单位+网络文化节”。

1. 作品光盘：将作品、信息表和汇总表 Word 版（一个类别一个文件夹）刻录成一张 DVD 光盘，盘面注明“推荐单位+2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动”。

2. 纸质文件：加盖推荐单位公章的纸质《2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集信息表》（附件 2—1）和《2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表》（附件 2—2）。

材料报送截止时间 2024 年 11 月 15 日，以邮寄报送邮戳时间为准。

附件：2—1. 2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集信息表

2—2. 2024 年全区高校网络教育优秀作品推选展示活动作品征集汇总表

附件 2—1

2024 年全区高校网络教育优秀作品推选 展示活动作品征集信息表

推荐单位				
作者信息 (网络文章作者限 1 人, 微课及工作案例作者最多 3 人, 新媒体作品最多 6 人)	姓 名	学 校	职务/职称	手机(务必作者本人手机号码)
作品信息	作品名称			
	作品类别	<input type="checkbox"/> 网络文章 <input type="checkbox"/> 工作案例 <input type="checkbox"/> 微课 <input type="checkbox"/> 新媒体作品		
	作品简介 (可附页)			
推荐单位意见	负责人: _____ (盖章) _____ 年 月 日			

备注: 电子档标题注明“作品名称+推荐单位名称+信息表”。

附件 2—2

2024 年全区高校网络教育优秀作品推选 展示活动作品征集汇总表

推荐单位				
推荐单位联系人	姓名		职务	
	联系电话		电子邮箱	
	通讯地址		邮编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	作者姓名	学校
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
.....				
推荐单位意见	负责人： _____ (盖章) _____ 年 月 日			

备注：电子档标题注明“推荐单位名称+汇总表”

